



廖沁 | 品牌内容营销 | 内容策略

电话: 15549059178

籍贯: 湖北武汉

邮箱: 1430943020@qq.com

政治面貌: 中共党员

ABOUT ME

拥有2年+短视频内容运营、品牌内容营销与项目统筹经验，覆盖娱乐、科技、3C、本地生活、游戏及美妆等行业。能够从平台趋势、用户情绪与品牌目标出发，完成选题策略、话题词与内容方向策划、账号适配、脚本/成片审核及多方交付；具备多项目独立对客、40+账号/视频并行统筹、SOP搭建与团队带训经验。个人独立产出200+10万爆款内容，单条最高100万+点赞、2000万+播放。

核心能力: 热点内容策略与用户洞察 · 品牌内容营销 · 品牌话题与榜单传播 · 项目统筹 · 账号矩阵营销



工作经历 WORK EXPERIENCE

北京火钳刘明传媒有限公司（会火） 2024.07—至今

科技达人内容统筹 2026.01—至今

- 多账号统筹: 统筹“科技真探 Techdetective”“vision 科技测评”“tao 的科技生活”三个科技达人账号，覆盖 3C、家电、汽车、AI、机器人及 App 等多个品类；日常负责选题策划、脚本把控、拍摄协调、剪辑沟通与数据复盘。累计打造 10 条+万赞内容，含单条 10 万+点赞内容，最高播放 800 万+、累计总播放量 5000 万+；推动小红书矩阵从 0 增长至 1 万+粉丝。

- 团队带训与流程搭建: 主导搭建科技达人内容及商务SOP，并承担团队带训与内容质量管理

内容运营（娱乐 / 品牌营销） 2024.07—2026.01

- 账号运营: 先后负责会火大明星（279万+粉丝）、娱乐喵呜酱（397万+粉丝）日常运营，承担热点判断、选题策划、脚本撰写、发布及数据复盘；独立产出200+10万爆款内容、100+次榜单露出，单条最高100万+点赞、2000万+播放，推动账号自然涨粉10万+。

- 内容策略: 各种途径挖掘选题，结合互动增速、人物讨论度、热点生命周期及信息缺口判断内容切口，独立搭建「拯救我的乳腺」「来点赛博震撼」两档栏目，分别聚焦高情绪价值内容与科技资讯，单栏目产出15条+，按爆款10万点赞统计，爆款率均超50%。

- 栏目统筹: 统筹部门既定的3C/汽车、文旅、食品饮料三类栏目，直接协调6名运营，负责人员排期、选题规划、逐条审核及数据复盘；累计推进15条内容，按单条10万点赞口径统计，整体爆款率30%+。

项目经理 PM | 内部轮岗 2025.07—2025.10

- 多项目统筹: 作为主PM独立统筹整合项目：BOP、美团「秋天第一杯奶茶」、美团团购×肖战，以及散投项目：魔兽世界、毛戈平、NEXXUS等品牌传播项目，覆盖本地生活APP、游戏、美妆及消费品行业。

- 项目推进: 承接客户需求并拆解为策划、投流及账号端执行任务，明确各环节交付物与时间节点；通过项目排期、实时进度表和每日To Do跟进多轮反馈，定期向客户同步进展。

- 质量与风险: 统筹账号资源分配、脚本与成片审核、发布执行及数据验收，把控账号调性、品牌要求与平台规范；针对客户反馈延迟、内容修改及投流卡审等风险进行前置预警，并预留交付缓冲。



代表品牌项目 PROJECT

参与美团会员日、华为Mate 70&微博之夜、MURAD&蔡徐坤、加加食品、安慕希&向佐&闫桉、UR时装等8个品牌营销项目，累计负责50万元+账号投放与执行，根据项目分工承担传播创意、话题词与内容方向策划、账号匹配及脚本/成片审核等工作。

MURAD×蔡徐坤代言官宣 | 自然流品牌内容策划

围绕自然流爆款及品牌曝光目标，独立完成10个账号的传播策划、方向匹配、话题词、外围素材及内容植入规范，并负责脚本与成片审核。“会火”爽文人物志内容以艺人逆境翻盘切入，通过“实力派强强联合”承接品牌合作，获得自然流12.3万+点赞。

华为 Mate 70×微博之夜 | 平台娱乐节点营销

围绕“微博之夜”活动，独立完成话题词、内容方向及17个娱乐账号的匹配与下单，全流程跟进脚本、成片审核与发布。项目期间根据现场互动素材制定话题“#沈腾问闫妮关晓彤在哪喝的”，最终登上抖音娱乐榜Top25。

美团 1218 会员日 | 微博话题与榜单策略

围绕会员权益传播目标，独立制定话题“#比月圆还准时的是老己的爱”、悦己生活场景内容及“先生活榜、再综合热搜”的切入策略；话题24小时获得1894.3万+阅读、9071+次讨论、2.5万+互动，最高登上微博热搜榜第15位、生活榜第2位。

BOP×迪丽热巴代言官宣 | 整合传播项目统筹

独立统筹预热期、爆发期及长尾期三阶段传播，协调40+账号执行；通过项目排期、实时进度表及任务清单管理多轮反馈客户，保障爆发期和长尾期执行侧零延期、零漏发，累计获得3条高表现内容、685.4万+播放、9.7万+互动。

美团团购×肖战 | 抖音平台整合项目统筹

作为抖音端主PM，独立统筹预热期、爆发期及长尾期三个阶段共40条视频，负责客户沟通、账号分配、脚本与成片审核、发布排期及数据验收等工作；全部内容按计划发布，累计获得276万+播放，并产出2条高表现内容。同时协助微博端执行，项目整体形成2个微博上升热点词条。



早期经历 EXPERIENCE

湖南广播电视台娱乐频道 | 实习 | 2024.01—2024.05

娱乐内容运营及制作人助理

- **账号运营**：参与“湖南娱乐”“摸鱼剧星”“山茶花娱乐”等账号运营，覆盖粉丝规模 1500 万+；围绕平台热点内容产出脚本和视频，个人完成 300+条热点短视频选题、制作与发布。
- **品牌营销与传播**：参与 20+品牌广告内容制作及 20+热点冲榜项目，为后续娱乐内容与商业传播工作建立基础。



教育与荣誉 EDUCATION&AWARDS

浙江传媒学院 | 本科 | 2020.09—2024.06

主修课程：影视环绕声制作、影视声音设计、混音、电脑音乐制作、数字音频制作、音频技术调控、高清现场转播技术等

- IELTS 6.5 | CET-6 | 普通话二级甲等
- 浙江传媒学院优秀班干部、三等奖学金、社会工作优秀奖
- 独立负责东鹏特饮《开启脱困秘籍》音频全流程制作，团队作品获第21届上海国际大学生广告节二等奖。



技能 TOOLS

- **平台与内容**：抖音、微博、小红书内容运营，热点榜单及评论区洞察
- **项目管理**：飞书项目排期、进度表、多人内容审核与交付验收
- **内容制作**：熟练PR、PS、AE、Final Cut Pro、剪映等软件使用
- **Ai工具使用**：ChatGPT、Codex、Obsidian等